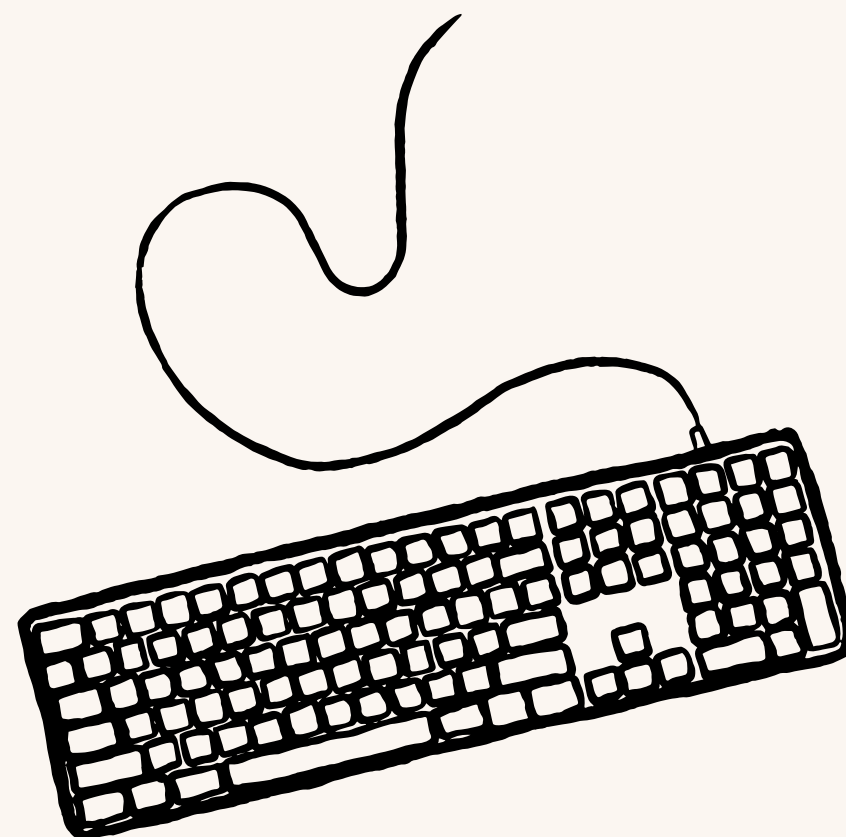
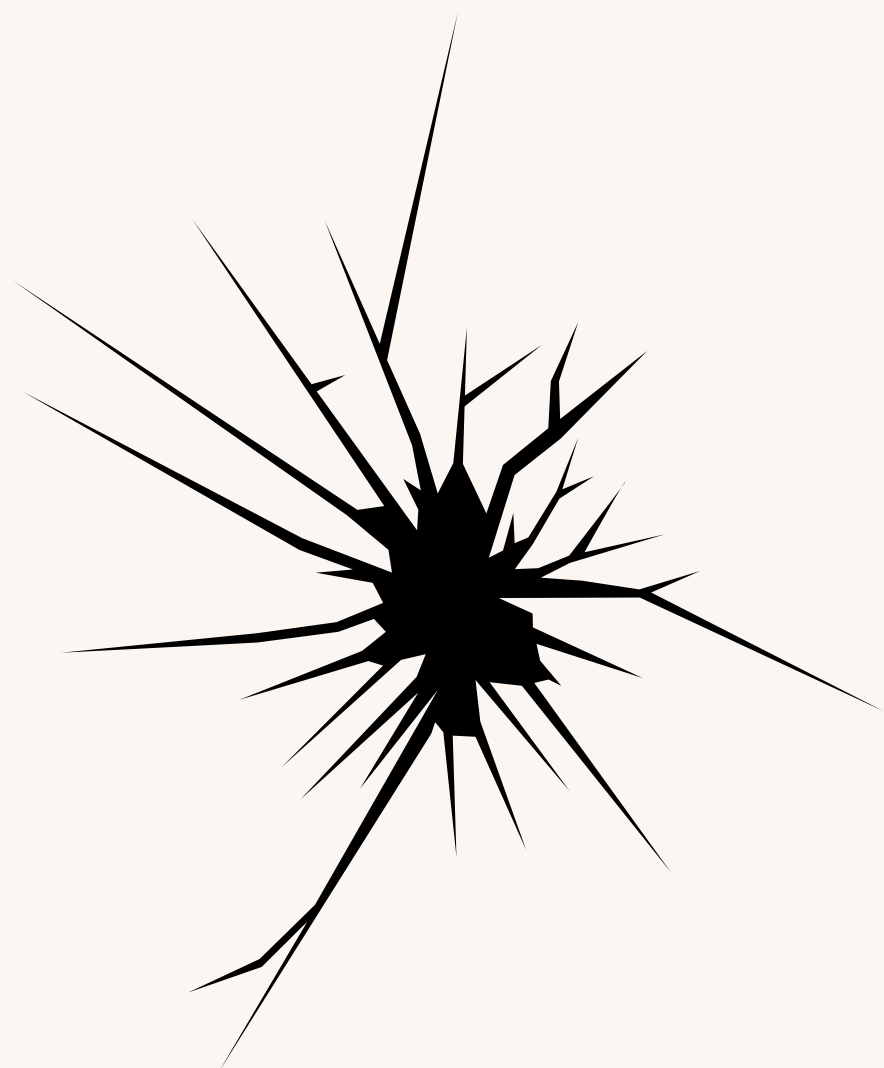




5 ENCUENTRO PAPAGENO

EL DIFÍCIL EQUILIBRIO ENTRE SENSACIONALISMO Y PERIODISMO RESPONSABLE



Yaiza Perera

5 ENCUENTRO PAPAGENO

Informar de forma responsable es un **DEBER INELUDIBLE**

El **SILENCIO NO** es una opción y el **SENSACIONALISMO** tampoco... ambos **AUMENTAN** las muertes por suicidio

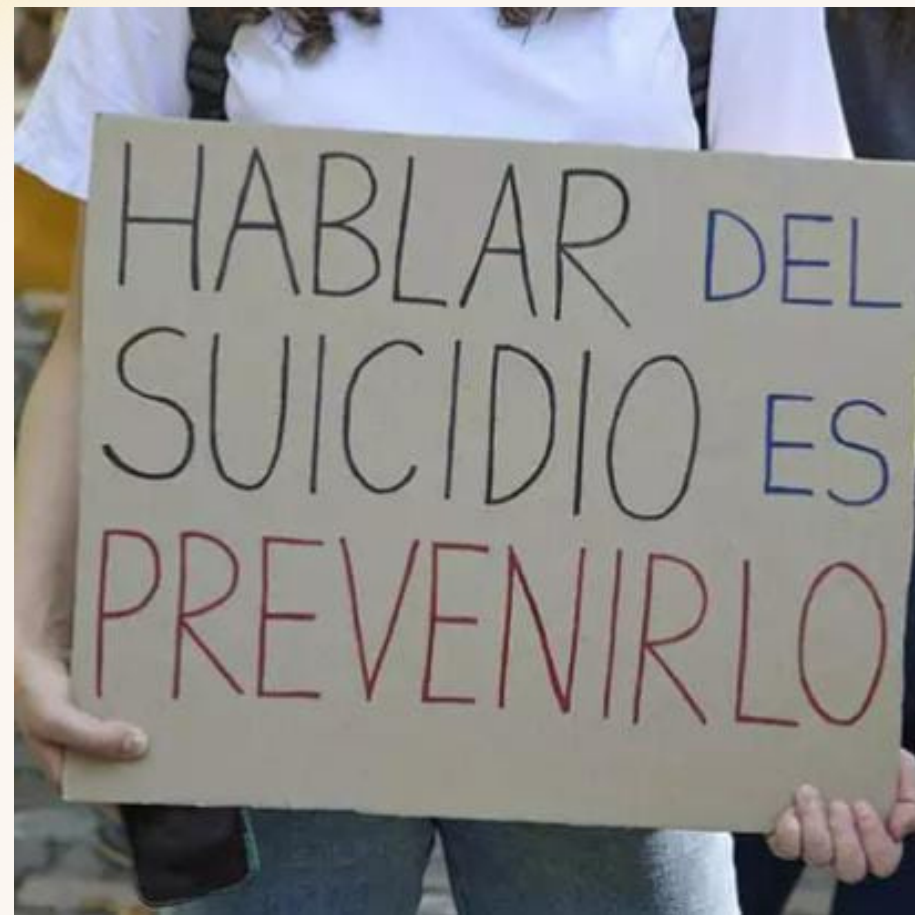


La OMS lleva
pidiéndonos **25 años**
que contribuyamos a
proteger vidas

La única implicación posible es a través de
la **FORMACIÓN** y la **ÉTICA**

5 ENCUENTRO PAPAGENO

Impacto social de la información responsable



- Combate el **ESTIGMA**, **VISIBILIZA** la realidad y ayuda a **COMPRENDERLA**
- Aumenta la **CONCIENCIA** social y **RESPONSABILIDAD** e implicación colectiva
- Acerca la **AYUDA** a quien la necesita y orienta al entorno para saber **ESCUCHAR** y a **ACOMPañAR** en el sufrimiento
- Genera **ESPERANZA** y protege **VIDAS**

5 ENCUENTRO PAPAGENO



Vivimos un **punto de inflexión** en el periodismo...
Las decisiones que tomemos **protegerán vidas** o las
pondrán en riesgo

MÁXIMA CONFUSIÓN

Se ha roto el silencio
pero SIN FORMACIÓN. La
mayoría de periodistas
siguen sin saber cuándo
y cómo informar

MÁXIMO RIESGO

- Informamos más de
casos de suicidio pero
sin reflexionar sobre las
posibles consecuencias
- Más canales de
difusión, mayor riesgo

MÁXIMA ESPERANZA

- Se ha creado una red de
periodistas especializados
- Mayor apuesta por las
coberturas preventivas
- Nuevas generaciones con
una mirada diferente

Claridad frente a la confusión

- La norma básica sigue siendo **NO** informar de casos concretos salvo que tenga **INTERÉS PÚBLICO** real (no que genere audiencia)
- El objetivo es **cubrir el PROBLEMA SOCIAL**, no las muertes, para contribuir a proteger vidas y reducir el sufrimiento

50 años después,
seguimos siendo
FACTOR DE RIESGO



COBERTURA SENSACIONALISTA

CONTENIDO: MUERTE como suceso (método, lugar, datos personales), daña, **CAUSA EFECTO IMITACIÓN** y atenta contra la intimidad.

NO AYUDA A COMPRENDER: RESPUESTAS SIMPLES a realidades muy complejas: confunde, alarma y alimenta el estigma

OBJETIVO ECONÓMICO: Busca IMPACTO social, no transformación. Enfoques y coberturas sin ética y que se prolongan por RENTABILIDAD.

La audiencia es un **producto**.

PERIODISMO RESPONSABLE

CONTENIDO: Se reflexiona antes de difundir un caso. Si se da, se limita la información y bajo pautas. Formación.

AYUDA A COMPRENDER. Combate del estigma, coberturas preventivas del suicidio como problema social. Rigor.

EL OBJETIVO ES SOCIAL: Busca contribuir a comprender, prevenir muertes, ofrecer ayuda y enseñar a acompañar.

El ser humano está siempre **en el centro**

No todo es sensacionalismo...el desafío también es empezar a cuestionarnos cimientos del periodismo



Persigue ser referente, no el primero

Esperar salva vidas. No te apresures a informar... aunque lo "lleven otros"

Olvidar las 5W y centrarse en el para qué

Omitir datos NO es autocensura ,es actuar de forma ética y responsable.

No hay una verdad que buscar sino una realidad compleja que comprender

No hay respuestas simples, si las buscamos podemos dañar.

Nuestro deber es informar...con ética y responsabilidad

¿Los datos o testimonios que voy a ofrecer son útiles a la sociedad?



Viena. 1980/1990

5 ENCUENTRO PARAGUENO

Descenso del 80% en las muertes

Investigación en Viena sobre el impacto en EEUU de la canción 1-800-273-8255 de Logic (2017).

10.000 llamadas más a la 'línea de vida'. Un 5,5% menos de suicidios entre adolescentes (245 vidas)

Antonio Flores. 30 de mayo de 1995

Aumento del 17% de los suicidios en el mes siguiente (Murcia. 2011)

Metaánalisis de 2020

AUMENTA entre un 8 y un 18% el número de suicidios en los dos meses siguientes

Robin Williams. 11 de agosto de 2014

Aumentaron un **9,85%** los suicidios (1.841) en 5 meses (Columbia. 2018)

2022. Estudio en Viena sobre la publicación historias de superación

Tienen un **efecto beneficioso** y aleja la ideación suicida durante al menos un mes

Madelyn S Gould, New York. 2014.

Cobertura asociada al **inicio de los grupos** de suicidio

2025. Impacto de las intervenciones mmcc Guyana, 2013-2023. Ley 2022

Mejora aplicación pautas Se redujeron en un 62 % las informaciones

Reflexiones para tomar conciencia

Tras las últimas coberturas (inadecuadas) se detectó en el 024 un **AUMENTO "SIGNIFICATIVO"** de llamadas y chats de personas con ideación suicida que hacían alusión al **MÉTODO DIFUNDIDO**



Un factor que aumenta el riesgo de **pasar del pensamiento al acto** es la exposición a suicidios (Rory O'Connor)

"Cuando se publica el lugar donde ha fallecido una persona nos preparamos porque **sabemos que acudirán más personas en riesgo**"

"Hablar de suicidio salva vidas. Pero **no todo vale, ni de cualquier manera.**
Asociaciones de supervivientes

"investiga el caso" Comentario en Tik Tok

Cómo cubrir un caso de suicidio

PAUTAS GENERALES

1. NO DIFUNDIR MÉTODO NI LUGAR (TAMPOCO IMÁGENES)
2. Incluir recursos de ayuda
3. No achacar la muerte a una sola causa
4. No incluir la palabra suicidio en el titular
5. No difundir datos personales
6. No incluir notas de despedida
7. Referirse al suicidio como prevenible
8. NO REALIZAR COBERTURAS PROLONGADAS
9. No recurrir a lenguaje o enfoque sensacionalista
10. Actuar con rigor y no difundir mitos falsos

¿Tiene interés público?

MUERTE CELEBRIDAD

- Centrarse en la VIDA, no en la muerte.
- Incluir la causa de la muerte (suicidio) dentro del texto como lo haríamos como otro tipo de muerte (lucha contra el estigma)
- Evitar coberturas de homenajes

DESENCADENANTE PROBLEMA SOCIAL

- LIMITAR la información sobre el caso al mínimo
- No forzar la cobertura. En la mayoría de casos no tendremos respuestas
- Centrarse en el problema social como factor de riesgo y fuente de sufrimiento (también en sus soluciones)

CONSECUENCIAS PÚBLICAS

- Centrarse en las consecuencias (y posibles soluciones) y no en la muerte

(Los intentos de suicidio NO son noticia)

Objetivos:
minimizar el riesgo de imitación y aportar información preventiva

Errores graves al cubrir un caso de suicidio...lo que nos ha llevado a los 'meses más negros'

5 ENCUENTRO BAPAGENO

Muerte celebridad



Desencadenante problema social (se sigue cubriendo como suceso)

- Hay una mejora en la aplicación de pautas
- Simplificación causas de la muerte y difusión mitos (vinculación directa con un trastorno mental)
- Insuficiente difusión de recursos de ayuda
- Información de muertes de personas sin relevancia pública en España

El sensacionalismo=alto factor riesgo

Confusión
Daño
Alarma
Estigma

Desesperanza

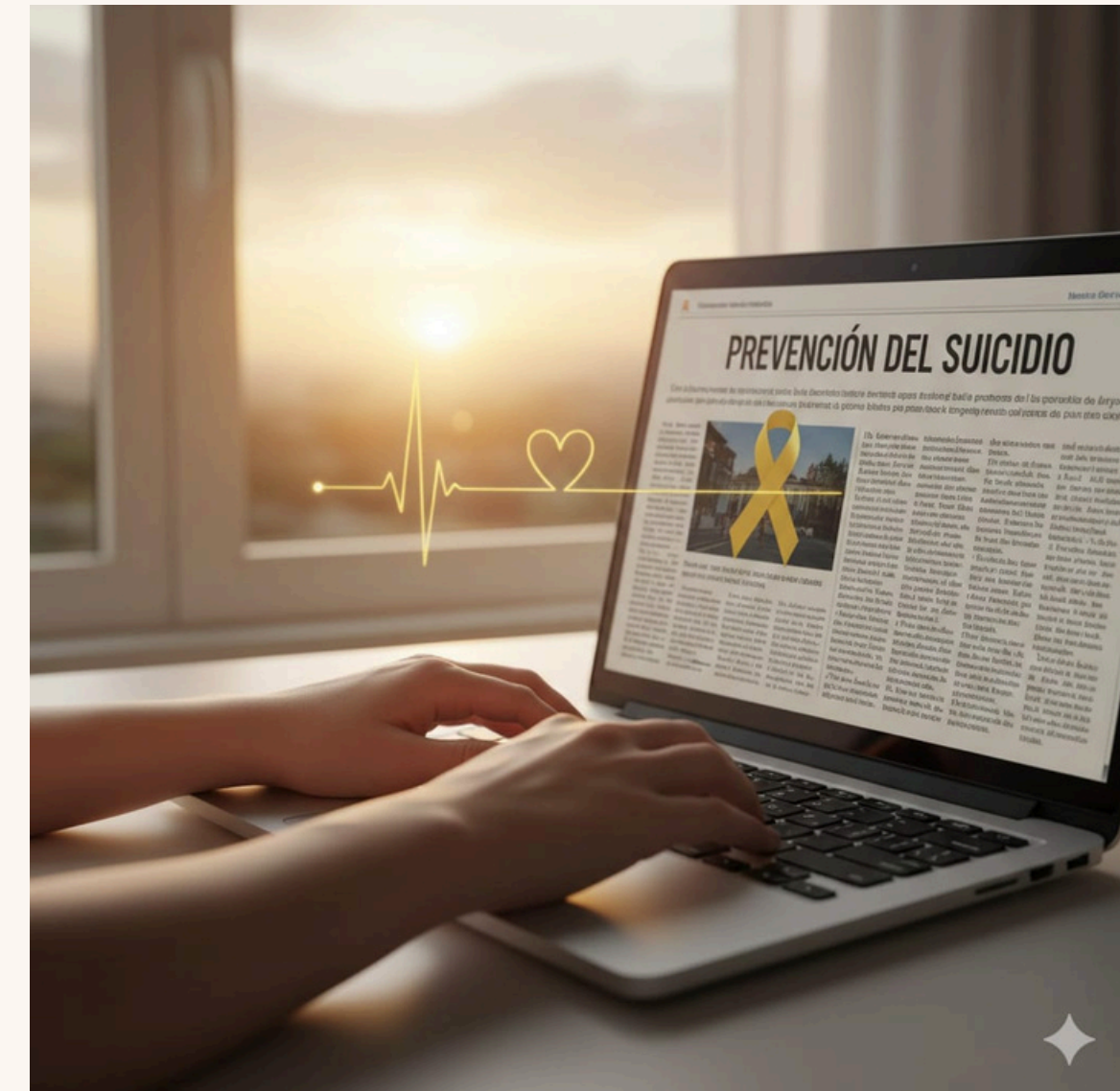
- Se informa sobre suicidio **SIN FORMACIÓN PREVIA**. Se sigue incluyendo con frecuencia el **MÉTODO** y el lugar.
- No se espera a la **CONFIRMACIÓN** del desencadenante (informamos sin contrastar). Se simplifica, se especula y no se informa con rigor.
- Difundimos la noticia bajo la creencia de realizar una denuncia social sin reflexionar sobre las **CONSECUENCIAS**
- **RECURSOS DE AYUDA INSUFICIENTES**
- Se dan datos detallados de la persona fallecida con el fin de concienciar y conmover frente al suicidio (el efecto es perjudicial porque se produce una identificación en personas vulnerables)
- Buscamos **RESPUESTAS SIMPLES**. Se achaca a una sola causa y ya de forma casi automática en caso de adolescentes (acoso escolar)
- Se fomenta una cobertura extensa, lo que multiplica el riesgo

Pasos urgentes para proteger vidas...

- **FÓRMATE Y ESCUCHA** antes de informar (manuales, profesionales..)
- **NO TE DEJES ARRASTRAR** por la inercia de publicar
- Si quieres proteger vidas, la prioridad es **REFLEXIONAR**
- Las noticias sobre casos concretos de suicidio generan riesgo, minimízalo y céntrate en **REPORTAJES PREVENTIVOS**
- **BUSCA ORIENTACIÓN** para resolver dudas (profesionales especializados). **No podemos permitirnos equivocarnos**
- **NO BUSQUES AUDIENCIA**, el éxito máximo es proteger vidas
- Renuncia a dar datos que lleve a la identificación en personas vulnerables. Especificalo para extender la formación. Sé un referente.
- **NO DEJES A NADIE ATRAPADO EN EL DOLOR**. Convierte tu noticia en una fuente de ayuda y esperanza.

Pasos firmes para la esperanza

- Inclusión de los medios de comunicación como agentes de prevención en el Plan de Acción
- Trabajo para la creación de mecanismos de **AUTORREGULACIÓN**
- Creación de la primera red de referentes de periodistas para la prevención del suicidio
- Actualización de los **CÓDIGOS ÉTICOS**
- Trabajo de **formación y sensibilización activa** (actualización material, jornadas y charlas)
- Ejemplos de autocrítica y **rectificación** consciente
- Apuesta mayor por la **cobertura preventiva**
- Otra mirada de las **nuevas generaciones**



V

5 ENCuentro PAPAGENO

D

A



VISIBILIZAR

- Derribar el **estigma** informando con frecuencia
- Reflejar el **impacto** a través de datos (OMS, INE, Eurostat, Edades...)
- **Análisis y difusión** de investigaciones sobre conducta suicida en los diferentes ámbitos y colectivos. **Jornadas**
- Denunciar **carencias** del sistema



INFORMAR Y CONCIENCIAR

- Ayudar a **comprender** una realidad compleja y la necesidad de la implicación **colectiva**
- Abordar colectivos de **mayor riesgo** y factores que aumentan la vulnerabilidad
- Enseñar a detectar **señales de alarma**
- Dar a conocer los factores de **protección** en múltiples entornos
- Difundir **campañas**



DIFUNDIR ESPERANZA

- Dar voz a **supervivientes** y a **sobrevivientes**
- Difundir planes, medidas y **buenas prácticas** en el ámbito estatal, autonómico, local y comunitario
- Insistir en la idea de que las crisis son **temporales** y hay alternativas
- Crear espacios de **escucha** en foros



ACERCAR LA AYUDA

- Difundir **teléfonos**
- Datos **asociaciones**, **grupos** de apoyo y ayuda mutua
- Enseñar a **acompañar** en el dolor
- **Recursos** sanitarios y comunitarios para mitigar el sufrimiento
- Aprovechar los múltiples **canales** y **formatos** para difundir al máximo

La advertencia de expertos en prevención del suicidio: "No hay que evitar el tema, hay que saber tratarlo"



Los reporteros | La lucha contra el suicidio en Alcalá la Real

Natalia Ghezzi, Coordinadora Plan De Prevención del Suicidio Tres Cantos, sobre que el municipio ha hecho balance del trabajo realizado a lo largo del último año

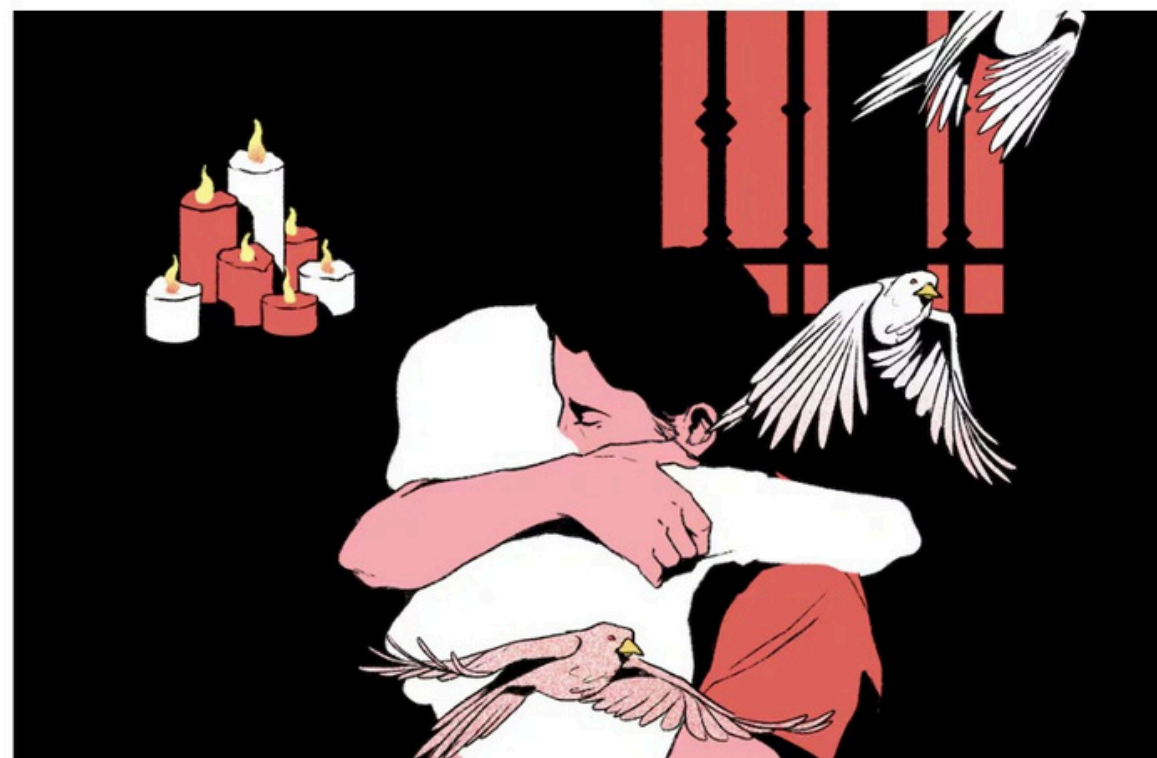
02/02/2026



PSICOLOGÍA Y BIENESTAR >

Supervivientes del suicidio: el duelo que no se nombra

La muerte por voluntad propia suele provocar un reguero de tristeza, desconcierto y sentimiento de culpa en los seres próximos a la persona fallecida. Una brecha difícil de curar y no siempre bien entendida



ONCE VIDAS

Un intento de suicidio, una familia para acompañar en el dolor: así trabajan las (escasas) unidades intensivas que ayudan a sostener y a evitar recaídas

SUPERVIVIENTES, A OTROS FAMILIARES EN DUELO

"Que el dolor por un suicidio pueda convertirse, con el tiempo, en una fuerza colectiva que impulse cambios reales y evite ya de una vez que otras familias vivan una tragedia semejante"

Padres y madres que perdieron a un hijo o una hija por suicidio quieren 'abrazar' con sus palabras, desde la profunda comprensión y cuidado, a quienes comienzan un duro duelo aún muy estigmatizado.

‘Papageno’, el teatro como medida de prevención para abordar el suicidio en adolescentes

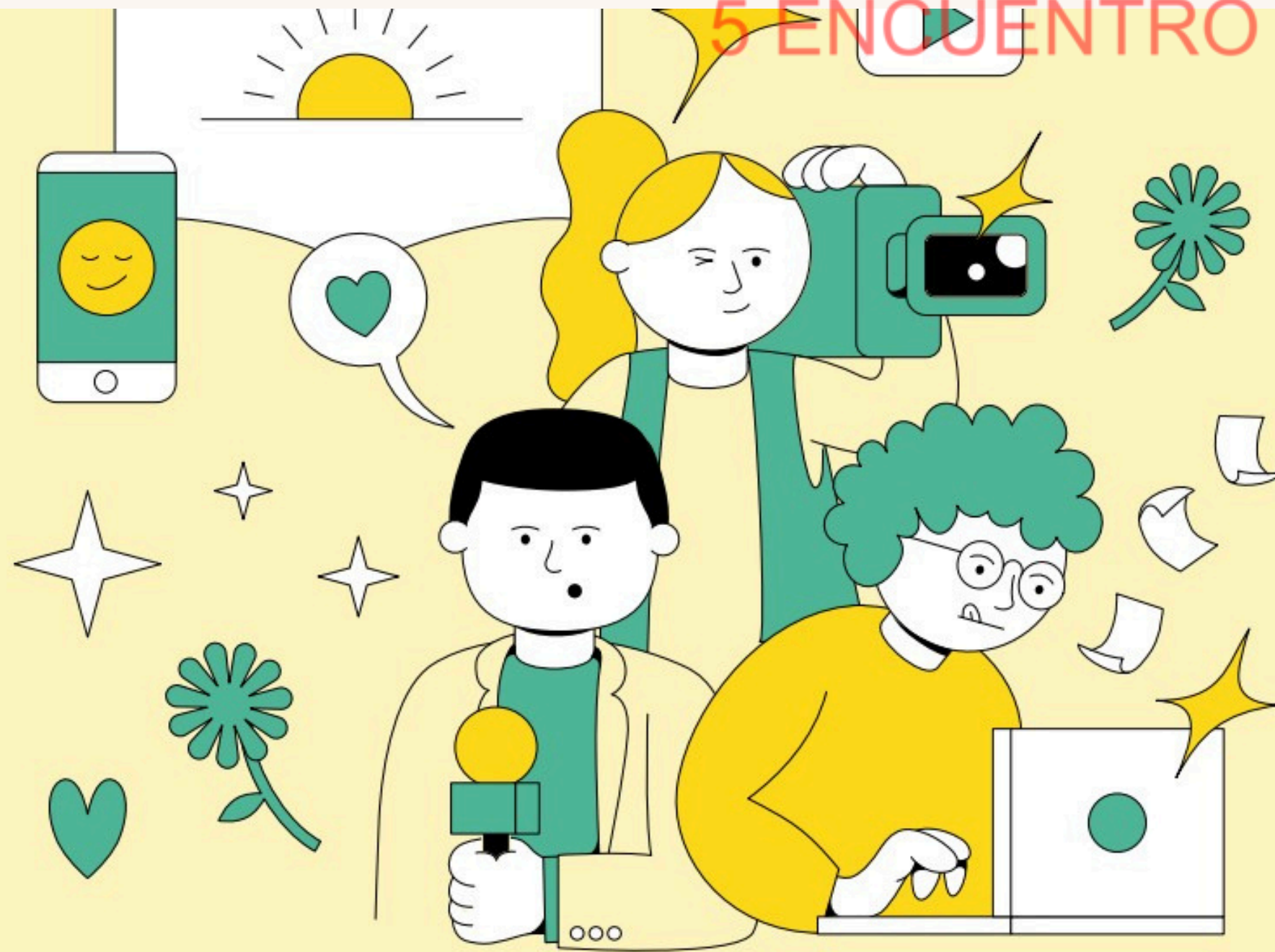
Salud y privación de libertad

El suicidio en las cárceles: la tragedia silenciosa

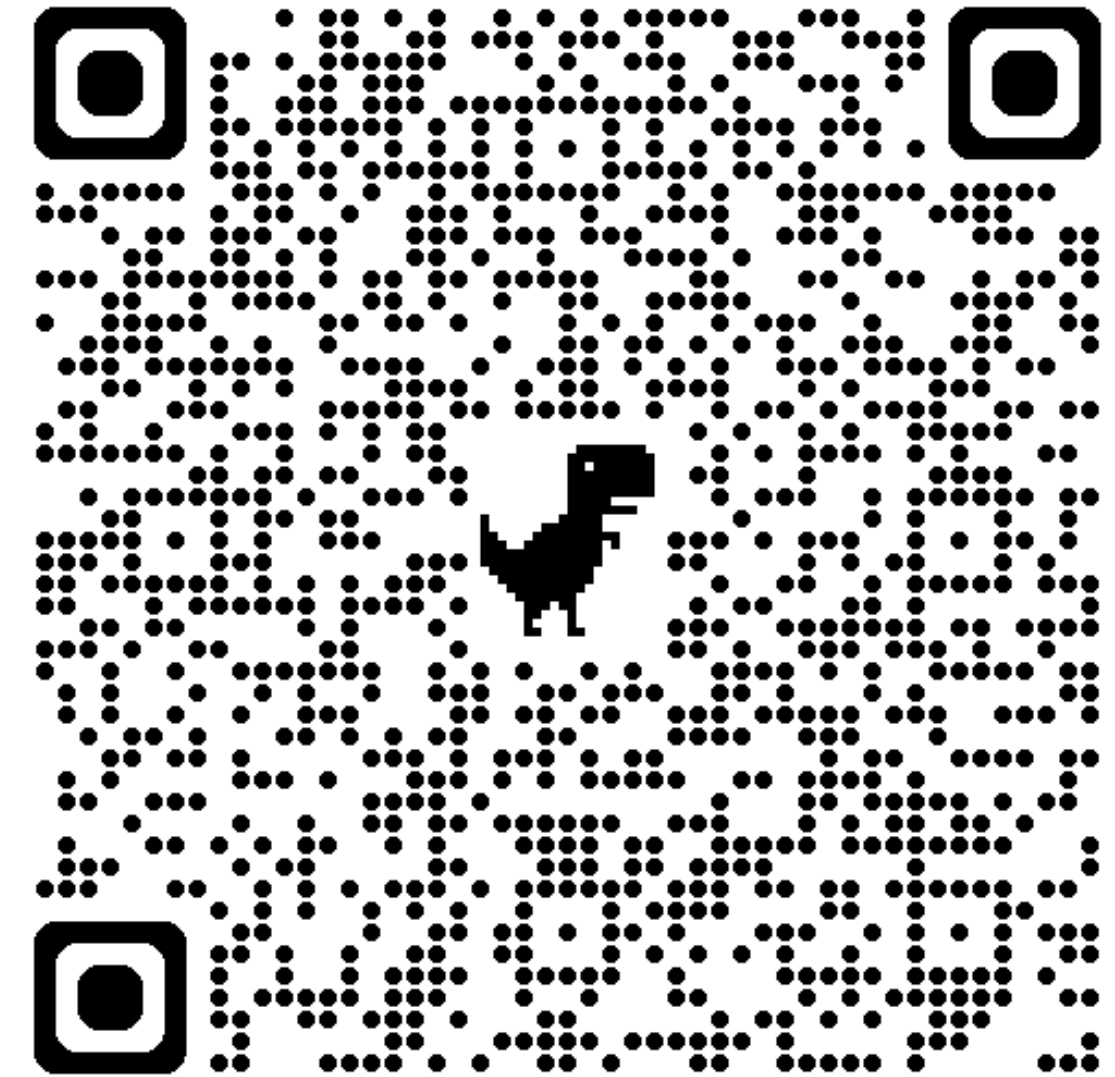
5 ENCUENTRO PAPAGENO

“Ese QR le salvó la vida a mi hija”





Decálogo de recomendaciones para profesionales en la comunicación responsable sobre el suicidio



Envíanos tus consultas a :

prevencionsuicidiomcc@gmail.com

5 ENCUENTRO PAPAGENO

“La sociedad necesita medios que estén a la altura de la dignidad que exige informar sobre el sufrimiento humano”