

## LISTA DE CONTROL NOTICIAS SOBRE CONDUCTA SUICIDA

### Idoneidad de informar sobre suicidios

La noticia aporta información útil	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Informa sobre signos de advertencia que permitan prevenir la conducta	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Ofrece ejemplos de personas que afrontaron sus ideas suicidas satisfactoriamente	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Conciencia sobre el suicidio como problema social y de salud	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Disminuye el estigma asociado a la conducta suicida	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Informa sobre el impacto del suicidio sobre el entorno familiar y social	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Rebate mitos	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
No es repetitiva o redundante	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
No se han sucedido varias noticias sobre suicidios en un breve período de tiempo	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

### Información sobre la conducta suicida en general

La información facilitada tiene un alto grado de fiabilidad	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Las fuentes son fiables	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Cuándo se habla de la magnitud del fenómeno se facilitan tasas por 100.000	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

### Lenguaje apropiado

Se evita sugerir el suicidio como un resultado deseable	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Se evita el lenguaje sensacionalista	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Se evita lenguaje que pueda estigmatizar a la persona fallecida	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Se describe el suceso como un suceso trágico y evitable	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

### Titular y localización de la noticia

Se evita la palabra "suicidio" en el titular	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
El artículo se localiza de forma adecuada	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

### Descripción de la persona fallecida

Se evita resaltar el papel modélica, la fama o las virtudes del fallecido	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
---	---

### Descripción del entorno cercano de la persona fallecida

Han sido entrevistados familiares o amigos cercanos del fallecido	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Se facilita información personal de personas de su entorno	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

### Descripción del método y del lugar

No se menciona el método utilizado	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
¿En caso de hacerlo se hace de forma general?	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
No existen imágenes, fotografías o diagramas describiendo la escena del suicidio, el fallecido la localización precisa o el método usado	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

### Disponibilidad de información sobre servicios de ayuda

El artículo incluye detalles de algún servicio de ayuda disponible	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Ofrece información de cómo actuar cuando se tienen ideas suicidas	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Ofrece información a familiares de cómo actuar cuando se sospecha que un familiar puede estar en riesgo	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No

### Descripción de la causalidad del hecho

Se evitan explicaciones simplistas sobre las circunstancias que motivaron el fallecimiento	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Se evitan razones románticas o idealizadas sobre el suicidio	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
Se describen causas que puedan servir como datos de advertencia para solicitar ayuda profesional	<input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No



www.todoporlapatrialibro.es



Cuantas más respuestas afirmativas, más valor preventivo tiene una información sobre la conducta suicida

# Informar: un derecho y una obligación

El suicidio es la mayor causa externa de mortalidad en España. Según la OMS, cerca de un millón de personas fallecen en el mundo anualmente por esta causa.

La conducta suicida es multicausal y se relaciona frecuentemente con el desarrollo profesional y laboral de las personas. En ese sentido, existen profesiones como la actividad policial que se relacionan con mayores tasas de suicidio que la población general. Por ejemplo, 447 guardias civiles se han suicidado desde 1982 (14,5 casos por 100.000). Aunque no hay datos fiables de los intentos de suicidio, una investigación independiente arrojó que los guardias civiles no sólo se suicidan más, sino que piensan más en hacerlo. Las causas pueden ser una mayor tasa de bajas psicológicas, la posesión de armas de fuego, el consumo de alcohol o sustancias, un mayor estrés que en otras profesiones, presencia de trastorno por estrés postraumático, problemas económicos o problemas interpersonales (de pareja, familiares y laborales)

A pesar de lo anterior la conducta suicida sigue siendo estigmatizada y escondida, un problema silencioso que esconde una importante amenaza de salud pública. Los medios de comunicación, desde un ejercicio responsable y libre de su profesión pueden ayudar a dar luz a este problema, jugando una baza importante en su prevención.

## Efecto Papageno Vs Efecto Werther

La evidencia científica y las guías de recomendación a nivel mundial señalan recomendaciones para medios de comunicación que ayudan a potenciar los aspectos preventivos de las noticias sobre conducta suicida.

En ese sentido las investigaciones han detectado los efectos Papageno y Werther.

El **Efecto Papageno** (nombre tomado del personaje del mismo nombre de “La Flauta Mágica” de Mozart) señala que aquellas noticias sobre conductas suicidas que siguen determinadas reglas tienen un efecto preventivo y puede reducir el número de muertes por esta causa.

Por el contrario el **Efecto Werther** que toma su nombre del libro de 1774 de Goethe “Las penas del Joven Werther” nos habla del efecto que determinados modos de comunicar sobre la conducta suicida puede aumentar la probabilidad de imitar dicha conducta elevando la tasa de suicidios.

## Recomendaciones

De la revisión de guías de recomendaciones de prestigiosas organizaciones a nivel mundial se determinan las directrices básicas para evitar conducta imitativa cuando se comunican noticias sobre suicidios, potenciando la capacidad preventiva de la comunicación.

En cuanto a la idoneidad de la publicación sería importante estimar la utilidad de la noticia, la aparición de datos relevantes para la prevención (signos de advertencia, modelos positivos, reducción del estigma y mitos, impacto familiar y social, concienciación como problema social y de salud ...), así como si la noticia es repetitiva o no o si se han sucedido muchas noticias sobre suicidios en poco lapso de tiempo.

En cuanto a los datos sobre la magnitud del problema, puede ser útil estudiar el grado de fiabilidad de los datos y de las fuentes y ofrecer las tasas por 100.000 en vez de los datos brutos.

El lenguaje también es muy importante. En este sentido es útil evitar nombrar el suicidio como un resultado deseable (suicidio exitoso versus suicidio consumado, por ejemplo), evitar sensacionalismos y estigmatizar a la persona, describiendo el hecho como un suceso trágico y evitable.

También se ha descrito la utilidad de evitar la palabra suicidio en el titular o reservar espacios secundarios para la noticia.

El efecto Werther se da con mayor probabilidad cuando se cubre la noticia del suicidio de un personaje famoso, lo que aumenta la tasa de suicidios en personas vulnerables.

El entorno del fallecido es población vulnerable por lo que es conveniente respetar su anonimato y evitar entrevistarlos. Especial cuidado hay que tener a la hora de la descripción del método o del lugar del hecho, así como en las fotografías publicadas. Cuánto más se detallen, mayor riesgo de imitación existe.

